

Łódź, 21 czerwca 2023 .r

GRUPA KLEPSYDRA – PIERWSZA SPÓŁKA Z RYNKU FUNERALNEGO NA GPW

GRUPA KLEPSYDRA WCHODZI NA GPW I PLANUJE KONSOLIDACJĘ RYNKU FUNERALNEGO W POLSCE, NA KTÓRĄ ZAMIERZA POZYSKAĆ DO KOŃCA 2023 ROKU BLISKO 30 MLN ZŁ

Grupa Klepsydra, wiodący podmiot świadczący kompleksowe usługi funeralne w Polsce w wyniku odwrotnego przejęcia notowanej na New Connect spółki Merit S.A. jako pierwsza spółka z segmentu funeralnego będzie notowana na GPW. Grupa ma ambitną strategię, w ramach której, dzięki konsolidacji rynku funeralnego w Polsce, zamierza zdobyć pozycję lidera tego rynku. Grupa przewiduje, że dzięki planowanym przejęciom w okresie najbliższych 5 lat zbuduje silną grupę kapitałową posiadającą około 20 podmiotów działających na istotnych rynkach lokalnych w Polsce i posiadającą do 10% udziału w tym bardzo rozdrobnionym rynku.

Na przejęcia spółek z sektora funeralnego w Polsce Grupa zamierza pozyskać blisko 30 mln zł do końca 2023 r. Do końca czerwca 2023 r. Grupa planuje zamknąć pierwszą emisję akcji, w ramach której zamierza pozyskać 6,75 mln zł. Walne Zgromadzenie spółki w dniu 20 czerwca 2023 r. podjęło uchwałę o drugiej emisji akcji, w ramach której Grupa Klepsydra planuje wyemitować nie więcej niż 7.750.000 akcji i zmierza pozyskać około 23 mln zł, Oferta ta będzie skierowana do wybranych dużych inwestorów branżowych i finansowych zarówno w Polsce jak i za granicą.

20 czerwca 2023 r. Walne Zgromadzenie notowanej na New Connect spółki Merit S.A. podjęło uchwałę o podwyższeniu kapitału zakładowego i emisji akcji na rzecz wspólników Grupy Klepsydra w zamian za wniesienie do Merit S.A. udziałów spółek wchodzących w skład Grupy Klepsydra. Walne Zgromadzenie postanowiło także o zmianie nazwy spółki na Grupa Klepsydra S.A. Tym samym Merit S.A. nabył własność udziałów spółek wchodzących w skład Grupy Klepsydra a wspólnicy Grupy Klepsydra objęli akcje Merit S.A. Przewidywana rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego Merit S.A. i zmiany nazwy na Grupa Klepsydra S.A. jest spodziewana do 30 lipca 2023 r.

„Grupa Klepsydra to nowoczesna firma z tradycjami, jeden z najsilniejszych podmiotów na rynku funeralnym z Polsce. Jako pierwsi z branży nie tylko wchodzimy na GPW, ale też zamierzamy realizować przejęcia na tym rynku na tak dużą skalę. Rynek funeralny jest rynkiem stabilnym, dlatego zamierzamy rosnąć dzięki przejęciom. W ciągu kilku lat planujemy wypracować skokowy wzrost wyników finansowych oraz pozyskać do 10% udziału w bardzo rozdrobnionym rynku funeralnym w Polsce, co zapewni nam pozycję lidera tego rynku. Mamy ambitne plany, a przed nami bardzo dużo pracy, jednak jesteśmy przekonani, że inwestorzy docenią nie tylko obecną



G R U P A
KLEPSYDRA

Grupa Klepsydra S.A.

—
ul. Solec 5
94-274 Łódź

—
T: +48 42 630 54 28

—
grupaklepsydra.pl

*strukturę Grupy Klepsydra, ale przede wszystkim naszą przyszłość. Co najważniejsze, jesteśmy bardzo dobrze przygotowani do realizacji naszej strategii” – powiedział **Marek Cichewicz, prezes zarządu spółki holdingowej Grupa Klepsydra S.A.***

Grupa Klepsydra wyróżnia się kompleksowością usług - jako jeden z nielicznych podmiotów świadczy usługi pogrzebowe i kremacyjne na terenie Polski w więcej niż jednej lokalizacji oraz świadczy usługi międzynarodowego transportu osób zmarłych. Grupa Klepsydra to spółka holdingowa, a wiodącymi spółkami są: Firma Pogrzebowa „Klepsydra” Sp. z o. o., która świadczy usługi pogrzebowe, cmentarne, kremacyjne, Bongo Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe Sp. z o. o., specjalizująca się w transgranicznym transporcie osób zmarłych i ich prochów oraz Centrum Pogrzebowe Sp. z o. o., która realizuje inwestycję budowy spopieliarni i cmentarza w Krakowie oraz zarządza tymi obiektami.

Celem strategicznym Grupy Klepsydra jest zdobycie pozycji lidera rynku funeralnego w Polsce dzięki konsolidacji rozdrobnionego, krajowego rynku usług funeralnych. Pozwoli to na zbudowanie silnej, nowoczesnej i innowacyjnej Grupy, która będzie skupiała mocne lokalne marki. Dzięki realizacji strategii i konsolidacji branży Grupa Klepsydra wypracuje skokowy wzrost wyników finansowych w ciągu kilku najbliższych lat. Grupa wygeneruje również szereg synergii, np. w obszarach zakupowych oraz kosztach związanych z zarządzaniem poszczególnymi firmami. Ponadto Grupa Klepsydra będzie w dalszym ciągu unowocześniała swoje usługi oraz wprowadzała nowoczesne rozwiązania, które nie tylko podniosą jakość usług, ale też przyczynią się do wygenerowania kolejnych oszczędności w ramach Grupy.

W 2023 roku Grupa Klepsydra planuje dokonać co najmniej dwóch akwizycji. Celem Grupy są spółki działające w dużych miastach w Polsce, obsługujące około 1.000 pogrzebów rocznie. Realizacja tych planów sprawi, że na koniec 2023 roku Grupa będzie składała się z co najmniej pięciu firm świadczących kompleksowe usługi pogrzebowe, działających na różnych rynkach lokalnych.

Kolejne przejęcia podmiotów o podobnej wielkości, działających w dużych lub średnich miastach Polski, planowane są w latach 2024-2027. Grupa przewiduje, że pozwoli to zbudować w okresie najbliższych 5 lat silną grupę kapitałową posiadającą około 20 podmiotów działających na istotnych rynkach lokalnych w Polsce i posiadającą do 10% udziału w tym bardzo rozdrobnionym rynku. Na realizację tych celów akwizycyjnych Grupa Klepsydra zamierza przeznaczać rocznie do 80% wypracowanego zysku netto.

Po okresie pierwszych inwestycji związanych z rozwojem Grupy, spółka planuje dołączyć do grona spółek regularnie wypłacających inwestorom dywidendę. Zgodnie z przyjętą polityką dywidendową, od 2024 r. Grupa planuje wypłacać inwestorom dywidendę w wysokości do 20% zysku netto. Pierwsza wypłata dywidendy nastąpiłaby więc już w 2025 r. (z zysku netto za 2024 r.).

— — —



G R U P A
KLEPSYDRA

Grupa Klepsydra S.A.

—
ul. Solec 5
94-274 Łódź

—
T: +48 42 630 54 28

—
grupaklepsydra.pl

Więcej informacji mediom udziela:

Iwona Mojsiuszko

8Sense Public Relations

Tel. +48 502 344 992

E-mail: iwona.mojsiuszko@8sensepr.pl

OPIS GRUPY KLEPSYDRA

Grupa Klepsydra to wiodący podmiot świadczący kompleksowe usługi funeralne w Polsce oraz jedyna spółka z tego segmentu, notowana na polskiej giełdzie. Grupa Klepsydra wyróżnia się kompleksowością usług - jako jeden z nielicznych podmiotów świadczy usługi pogrzebowe i kremacyjne na terenie Polski w więcej niż jednej lokalizacji oraz świadczy usługi międzynarodowego transportu osób zmarłych.

Celem strategicznym Grupy Klepsydra jest zdobycie pozycji lidera rynku funeralnego w Polsce dzięki konsolidacji rozdrobnionego, krajowego rynku usług funeralnych.

Grupa Klepsydra to spółka holdingowa, a wiodącymi spółkami są: Firma Pogrzebowa „Klepsydra” Sp. z o. o., która świadczy usługi pogrzebowe, cmentarne, kremacyjne, Bongo Sp. z o. o., specjalizująca się w transgranicznym transporcie osób zmarłych i ich prochów oraz Centrum Pogrzebowe Sp. z o. o., która realizuje inwestycję budowy spopieliarni i cmentarza w Krakowie oraz zarządza tymi obiektami.

Grupa Klepsydra to spółka nowoczesna, rodzinna, z tradycjami. Ma ponad 60-letnie doświadczenie w sektorze funeralnym w Polsce, a jej sukces tworzą menedżerowie z kilkudziesięcioletnim doświadczeniem w branży: Tomasz Salski, Prezes Firmy Pogrzebowej „Klepsydra” oraz Marek Cichewicz, Prezes Grupy Klepsydra.

Rozbudowana oferta, bogata własna infrastruktura oraz wieloletnie doświadczenie pozwalają Grupie na świadczenie usług zarówno dla klienta indywidualnego, jak i biznesowego (zarządzanie cmentarzami i kremacje).

W 2022 r. przychody Grupy wyniosły blisko 29,6 mln zł, zysk operacyjny 6,5 mln zł, natomiast netto 5,1 mln zł. Grupa zatrudnia obecnie ponad 70 osób.

GŁÓWNE OBSZARY DZIAŁANIA GRUPY

Grupa Klepsydra wyróżnia się na polskim rynku kompleksowością usług, a spółki z Grupy specjalizują się w:

- a. usługach pogrzebowych (kremacje, ekshumacje, pogrzeby);
- b. międzynarodowym transporcie osób zmarłych wraz z dopełnieniem niezbędnych formalności, pomocy w pozyskaniu finansowania na realizację usług oraz obsłudze



prawnej w zakresie spraw cywilnych w następstwie śmierci poszkodowanego (obszar działalności firmy Bongo);

- c. administracji cmentarzami (dwa cmentarze ewangelicko-augsburskie w Łodzi oraz cmentarz komunalny w Krakowie);
- d. przygotowaniu oprawy florystycznej ceremonii pogrzebowych, aranżacji spotkań
- e. organizacji spotkań konsolacyjnych (styp) i cateringu konsolacyjnego;
- f. usługach opieki nad grobami;
- g. sprzedaży wysokiej jakości artykułów funeralnych (trumny, urny, biżuteria funeralna);
- h. sprzedaży nagrobków
- i. świadczeniu opieki prawnej i psychologicznej.
- j. organizacji konsolacji.

PRZEWAGI KONKURENCYJNE

Do przewag konkurencyjnych Grupy Klepsydra możemy zaliczyć:

- **Znana, rozpoznawalna marka Klepsydra**, która ma ponad 60-letnią tradycję na rynku usług funeralnych w Polsce, budowana przez menedżerów z kilkudziesięcioletnim doświadczeniem w branży.
- **Kompleksowość usług** – spółki Grupy świadczą usługi na każdym etapie związanym z pogrzebem. Do dyspozycji klientów Grupy Klepsydra są dwie spopielnarnie (Łódź i Kraków), sale ceremonialne w Krakowie, dom pogrzebowy w Łodzi wraz oddziałami na terenie miasta oraz prosekatorium, chłodnie, kaplice, kwaciarnie i pracownie florystyczne. Grupa dysponuje luksusowymi limuzynami oraz dużą flotą nowych autokarawanów typu VAN świadcząc usługi transportowe w kraju, realizuje też międzynarodowy transport zwłok (samolotowy, drogowy, morski).
- Grupa zarządza cmentarzami generując tym samym **stabilne przychody**. Spółka Klepsydra administruje dwoma cmentarzami ewangelicko-augsburskimi w Łodzi, natomiast spółka Centrum Pogrzebowe zarządza cmentarzem komunalnym w Krakowie, który docelowo zajmie powierzchnię 9 hektarów (dzierżawa na blisko 30 lat).
- Grupa Klepsydra jest **liderem usług spopielenia w Polsce**. Jako jedna z nielicznych w kraju posiada dwa własne, nowoczesne krematoria w dwóch różnych lokalizacjach – w Łodzi i w Krakowie. Ta dywersyfikacja geograficzna pozwala nie tylko na zaspokojenie własnego zapotrzebowania na usługi spopielenia, ale też wykonanie tych usług na zlecenie innych domów pogrzebowych, generując tym samym dodatkowe przychody i zyski (**usługi B2B**).
- Grupa ma **doświadczenie w prowadzeniu wielomilionowych inwestycji**, które z powodzeniem może wykorzystywać w przyszłości. Jako pierwsza w Polsce firma realizuje w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP) bardzo zaawansowany i kompleksowy projekt – budowę cmentarza, zlokalizowanego w Podgórkach Tynieckich w Krakowie na powierzchni 9 ha. W ramach inwestycji powstanie 9 tys. miejsc pochówku, budynek pogrzebowy wraz ze spopielnarnią (1500 m²) oraz parkingami. Inwestycja jest realizowana przez spółkę z Grupy - Centrum Pogrzebowe Sp. z o.o., a jej wartość to 24,5 mln zł brutto.
- Grupę Klepsydra wyróżnia **nowoczesność oraz zdolność do wprowadzania innowacyjnych usług i produktów**. Grupa implementuje innowacyjne na polskim rynku



produkty upamiętniające osoby zmarłe (biżuteria z odciskiem linii papilarnych). Dodatkowo Grupa zarządza marką eKlepsydra, czyli pierwszą w Polsce internetową usługą, która umożliwia poinformowanie w łatwy sposób o śmierci bliskich oraz o terminie ceremonii pogrzebowej wszystkich ważnych dla zmarłego osób - członków rodziny, przyjaciół, znajomych i współpracowników.

- Grupa **Klepsydra to firma rodzinna, rozwijana przez doświadczonych menedżerów**, posiadających kilkudziesięcioletnie doświadczenie w branży i zmotywowanych do dalszego rozwoju Grupy – Tomasza Salskiego oraz Marka Cichewicza. Są oni również uznanymi ekspertami branżowymi na świecie.

STRUKTURA GRUPY KLEPSYDRA

Główne spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Klepsydra:

- **Firma Pogrzebowa „Klepsydra” Sp. z o.o.** - powstała z przekształcenia Miejskiego Przedsiębiorstwa Usług Komunalnych w Łodzi, firmy której historia sięga lat 50. ubiegłego wieku. Posiada więc ponad 60-letnie doświadczenie w świadczeniu usług pogrzebowych i cmentarnych, a od 2008 roku również w zakresie usług kremacyjnych. Jest jednym z dwóch liderów usług pogrzebowych w Łodzi. Spółka zarządza krematorium z trzema piecami kremacyjnymi i domem pogrzebowym w Łodzi wraz oddziałami na terenie miasta. Posiada też prosekatorium, chłodnię, kaplice, sale ceremonialne, kwaciarnię i pracownię florystyczne. Spółka administruje dwoma cmentarzami ewangelicko-augsburskimi w Łodzi.
- **Bongo Sp. z o.o.** - działa na międzynarodowym rynku usług pogrzebowych od 1958 roku. Specjalizuje się w transgranicznym transporcie osób zmarłych i ich prochów. Swoje usługi świadczy profesjonalnie w oparciu o znajomość prawa międzynarodowego, zwyczajów, obrządków i religii w poszczególnych krajach oraz rozbudowaną sieć współpracujących partnerów na całym świecie.
- **Centrum Pogrzebowe sp. z o.o.** – powstała w 2010 roku w związku z realizacją inwestycji w ramach programu partnerstwa publiczno-prywatnego – PPP w Podgórkach Tynieckich w Krakowie. Spółka zaprojektowała oraz zbudowała cmentarz wraz domem przedpogrzebowym i spopieliarnią zwłok. Wartość inwestycji wyniosła 24,5 mln zł brutto. Grupa ma podpisaną umowę na zarządzanie tym obiektem do 2044 r. z możliwością przedłużenia.

STRATEGIA

Celem strategicznym Grupy Klepsydra jest zdobycie pozycji lidera rynku funeralnego w Polsce dzięki konsolidacji rozdrobnionego, krajowego rynku usług funeralnych. Pozwoli to na zbudowanie silnej, nowoczesnej i innowacyjnej Grupy, która będzie skupiała mocne lokalne marki.

Dzięki realizacji strategii i konsolidacji branży Grupa Klepsydra wypracuje skokowy wzrost wyników finansowych w ciągu kilku najbliższych lat.

Grupa wygeneruje również szereg synergii, np. w obszarach zakupowych oraz kosztach



związanych z zarządzaniem poszczególnymi firmami. Ponadto Grupa Klepsydra będzie w dalszym ciągu unowocześniała swoje usługi oraz wprowadzała nowoczesne rozwiązania, które nie tylko podniosą jakość usług, ale też przyczynią się do wygenerowania kolejnych oszczędności w ramach Grupy.

W 2023 roku Grupa Klepsydra planuje dokonać co najmniej dwóch akwizycji. Celem Grupy są spółki działające w dużych miastach w Polsce, obsługujące około 1.000 pogrzebów rocznie. Realizacja tych planów sprawi, że na koniec 2023 roku Grupa będzie składała się z co najmniej pięciu firm świadczących kompleksowe usługi pogrzebowe, działających na różnych rynkach lokalnych.

Kolejne przejęcia podmiotów o podobnej wielkości, działających w dużych lub średnich miastach Polski, planowane są w latach 2024-2027. Grupa przewiduje, że pozwoli to zbudować w okresie najbliższych 5 lat silną grupę kapitałową posiadającą około 20 podmiotów działających na istotnych rynkach lokalnych w Polsce i posiadającą do 10% udziału w tym bardzo rozdrobnionym rynku. Na realizację tych celów akwizycyjnych Grupa Klepsydra zamierza przeznaczać rocznie do 80% wypracowanego zysku netto.

Po okresie pierwszych inwestycji związanych z rozwojem Grupy, spółka planuje dołączyć do grona spółek regularnie wypłacających inwestorom dywidendę. Zgodnie z przyjętą polityką dywidendową, od 2024 r. Grupa planuje wypłacać inwestorom dywidendę w wysokości do 20% zysku netto. Pierwsza wypłata dywidendy nastąpiłaby więc już w 2025 r. (z zysku netto za 2024 r.).

KORZYŚCI DZIĘKI PRZEJĘCIOM

Grupa Klepsydra zamierza przejmować silne, lokalne marki, zarządzane przez ich właścicieli, którzy chcą wzmocnić pozycję konkurencyjną swoich firm na lokalnym rynku lub też mają problemy z sukcesją. Dlatego Grupa nie zamierza zmieniać nazw przejmowanych spółek, które będą działały pod dotychczasowymi markami.

Rozbudowa Grupy Klepsydra oznacza jednak szereg korzyści zarówno na poziomie Grupy, jak i na poziomie poszczególnych przejmowanych spółek.

- Grupa zyskuje:
 - zdolność do wygenerowania skokowego wzrostu wyników finansowych
 - większy udział w poszczególnych segmentach usług funeralnych oraz większą liczbę podmiotów korzystających z usług zewnętrznych Grupy, jak np. kremacje
 - synergie związane z centralnymi zakupami zarówno towarów, jak i usług prawnych, marketingowych czy ubezpieczeniowych.
- Spółki zyskują:
 - dynamiczny rozwój w silnej Grupie zarządzanej przez doświadczonych menedżerów
 - dostęp do międzynarodowego know-how oraz całej gamy nowoczesnych usług i produktów
 - wsparcie marketingowe oraz promocyjne
 - wsparcie prawne



- o wsparcie w zakresie organizacyjnym
- o wsparcie ubezpieczeniowe.

WYNIKI FINANSOWE

Grupa Klepsydra przez lata systematycznie wypracowywała stabilne wyniki finansowe. Nowoczesny model biznesu – kompleksowość usług, własne zaplecze infrastrukturalne oraz wysoka jakość obsługi klienta, pozwalają na stabilny wzrost wyników finansowych.

W związku z planowaną strategią konsolidacji rozdrobionego rynku funeralnego w Polsce, Grupa zakłada znaczący wzrost wyników finansowych w kolejnych latach.

Kompleksowość i profesjonalizm usług świadczonych przez podmioty z Grupy Klepsydra skutkują wzrostem liczby realizowanych zleceń, co oznacza systematyczny wzrost udziału Grupy w rynku. Liczba wykonanych usług pogrzebowych przez Grupę rosła w ostatnich latach 12% rocznie, a dynamika wzrostu liczby świadczonych zleceń przez BONGO wyniosła 10% rocznie, osiągając w 2022 roku 690 obsłużonych spraw.

Wyniki finansowe Grupy Klepsydra przedstawia poniższa tabela*

PLN	2022	2021	Zmiana 2022/2021	2020
Przychody	29 576 184,27	26 214 675,65	+12,8%	22 077 740,20
Zysk operacyjny	6 478 336,09	6 422 520,92	+0,86%	4 428 663,80
EBITDA	7 920 065,47	7 687 627,36	+3%	5 266 063,10
Zysk netto	5 096 733,45	5 523 478,94	-7,7%	4 643 045,20

*Skonsolidowane wyniki Grupy Klepsydra S.A. pro-forma, zgodnie ze standardem PSR

HISTORIA GRUPY

Firma Pogrzebowa Klepsydra powstała z przekształcenia Miejskiego Przedsiębiorstwa Usług Komunalnych w Łodzi, firmy której historia sięga lat 50-tych ubiegłego wieku. Była ona rozwijana początkowo przez rodzinę Tomasza Salskiego, który przejął ją w połowie lat 90-tych ubiegłego stulecia i od tej pory jest zaangażowany w rozwijanie działalności spółki. Na przełomie 2006 i 2007 r., Tomasz Salski wraz z rodziną, przejęli spółkę Bongo, której prezesem i współwłaścicielem został Marek Cichewicz, kuzyn Tomasza Salskiego. Jest to więc firma rodzinna, z tradycjami, nastawiona na budowanie wzrostu wartości oraz wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w branży.



G R U P A
KLEPSYDRA

Grupa Klepsydra S.A.

—
ul. Solec 5
94-274 Łódź

—
T: +48 42 630 54 28

—
grupaklepsydra.pl

Obie spółki rozwijały się bardzo intensywnie. Firma Pogrzebowa Klepsydra, oprócz prowadzenia kompleksowych usług pogrzebowych w Łodzi, w latach 1992-1998 zarządzała również wszystkimi cmentarzami komunalnymi w tym mieście. W 2008 roku, obserwując trendy rynkowe, widząc znaczący wzrost zapotrzebowania na usługi kremacyjne w Polsce, spółka Klepsydra zainwestowała w budowę własnej spopieliarni w Łodzi, co przyczyniło się do wzmocnienia pozycji konkurencyjnej spółki. W 2010 r., w związku z realizacją inwestycji w ramach programu partnerstwa publiczno-prywatnego – PPP w Podgórkach Tynieckich w Krakowie, została powołana spółka Centrum Pogrzebowe sp. z o.o. Jest to pierwsza tak zaawansowana inwestycja z sektora funeralnego, która jest realizowana przez firmę prywatną w Polsce, w ramach PPP. Docelowo powstanie cmentarz o powierzchni 9 hektarów wraz z domem pogrzebowym i spopieliarnią zwłok. Wartość inwestycji wyniosła 24,5 mln zł brutto.

Kolejnym ważnym etapem w życiu Klepsydry jest powołanie w 2023 r. Grupy Klepsydra, skupiającej dotychczasowe firmy z branży funeralnej znajdujące się w rękach Tomasza Salskiego i Marka Cichewicza oraz wprowadzenie tego podmiotu na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie. Będzie to pierwsza spółka z branży funeralnej notowana na GPW.

Grupa dalej dynamicznie rozwija się i planuje konsolidację rozdrobionego rynku funeralnego w Polsce.

RYNEK

Grupa Klepsydra działa na bardzo rozdrobionym rynku usług funeralnych w Polsce. Organizacje branżowe szacują, że liczba rzeczywiście funkcjonujących firm świadczących usługi pogrzebowe w Polsce kształtuje się na poziomie około 2.500 podmiotów. Blisko 60% z nich zostało założonych w latach 80-tych i 90-tych ubiegłego wieku. Firmy te możemy podzielić na podmioty, które zostały założone przez osoby prywatne w latach 90-tych oraz spółki z przeszłością „miejską”, czyli jednostki utworzone w czasach poprzedniego ustroju, które od lat 90-tych do dziś zostały sprywatyzowane lub są prywatyzowane. Część z tych spółek to podmioty rodzinne, które mają obecnie problemy z sukcesją.

Zarówno w Polsce, jak i w Europie wciąż funkcjonują podmioty z sektora funeralnego, których właścicielami są jednostki samorządu terytorialnego. W ramach optymalizacji procesów kontynuują one koncentrację na swojej podstawowej działalności, outsoursując niektóre zadania, m.in. usługi pogrzebowe.

Wśród działających na polskim rynku usług pogrzebowych Grupa Klepsydra należy do wiodących podmiotów wyróżniających się kompleksowością usług – jako jeden z nielicznych podmiotów świadczy usługi pogrzebowe i kremacyjne na terenie Polski (w więcej niż jednej lokalizacji) i świadczy usługi międzynarodowego transportu osób zmarłych.

Podstawowym czynnikiem warunkującym wielkość popytu na usługi branży pogrzebowej jest liczba zgonów. W ostatnich kilkudziesięciu latach utrzymuje się ona zarówno w Europie, jak i w Polsce na względnie stałym poziomie. Wyjątek stanowiły lata pandemii, kiedy odnotowano istotny wzrost liczby zgonów. W roku 2020 w Polsce liczba zgonów sięgała 480.000, w 2021 zmarło prawie 520.000 osób, natomiast w minionym 2022 roku odnotowano około 448.000 zgonów. W poprzednich latach liczba zgonów w Polsce utrzymywała się na poziomie około 400.000 rocznie,



G R U P A
KLEPSYDRA

Grupa Klepsydra S.A.

—
ul. Solec 5

94-274 Łódź

—
T: +48 42 630 54 28

—
grupaklepsydra.pl

nie wykazując wyraźnego trendu wzrostowego, ani spadkowego.

ZARZĄD ORAZ TWÓRCY SUKCESU GRUPY KLEPSYDRA

Marek Cichewicz – Prezes Zarządu spółki holdingowej Grupa Klepsydra S.A. (aktualnie Merit S.A.) oraz akcjonariusz Grupy. Związany jest z branżą funeralną od ponad 17 lat. Jest Prezesem oraz współwłaścicielem firmy BONGO Międzynarodowe Usługi Pogrzebowe sp. z o.o. oraz Prezydentem Światowej Federacji Organizacji i Firm Pogrzebowych FIAT-IFTA zrzeszającej członków z ponad 80 krajów. Jest pierwszym Polakiem na tym stanowisku. W FIAT-IFTA koordynuje sprawy związane z międzynarodowym transportem osób zmarłych. W latach 2013 do 2019 był wiceprezesem Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego. Odpowiadał za koordynację dwóch wystaw targowych Memento w 2008 oraz 2010.

Paweł Łapiński – Wiceprezes Zarządu spółki holdingowej Grupa Klepsydra S.A. (aktualnie Merit S.A.). Ma ponad 26 letnie doświadczenie zawodowe w przedsiębiorstwach działających w różnych sektorach gospodarki (energetyka, logistyka, przemysł chemiczny, przemysł spożywczy i produkcja nawozów). Jego obszary kompetencji to m.in.: budowanie wartości dla akcjonariuszy, poprawa efektywności spółek, opracowywanie i wdrażanie strategii, pozyskiwanie finansowania i realizacja projektów inwestycyjnych, rozwój organiczny firm i procesy M&A. Ma również doświadczenie w zarządzaniu spółkami giełdowymi oraz prowadzeniu relacji z rynkiem kapitałowym. W swojej karierze zawodowej pełnił funkcje zarządcze w takich spółkach jak, m.in.: Stelmet S.A., Grupa Azoty S.A., Boryszew S.A. czy Bumar-Hydroma S.A.

Tomasz Salski – wiodący akcjonariusz Grupy Klepsydra oraz właściciel Firmy Pogrzebowej „Klepsydra”. Związany jest z polską branżą funeralną od blisko 30 lat. Jako współwłaściciel oraz największy udziałowiec współtworzył sukces wszystkich spółek Grupy Klepsydra. Dwukrotnie sprawował funkcję prezesa Polskiego Stowarzyszenia Pogrzebowego (PSP). W tym czasie PSP zostało przedstawicielem Polski w strukturach Światowej Federacji Organizacji i Firm Pogrzebowych FIAT-IFTA. Skutecznie wypromował markę Targi Funeralne „Memento”. Jest głównym akcjonariuszem klubu piłkarskiego ŁKS Łódź.